

# 백화점조명 일반사항

## 가. 개요

백화점 조명은 고객의 관심을 끌 수 있는 악센트조명 및 상품을 돋보이게 하는 조명이 요구되며, 상점의 매출에 적극적으로 기여할 수 있는 조명이어야 한다.

### 1. 구매심리와 조명광의 관계

구매심리단계	행동	조명의 포인트	
1	무관심		
2	요주의	상점 앞	사람의 관심을 끌 수 있는 조명.
3	흥미	쇼 윈도우 응시	친근감, 형태감, 색조있는 조명.
4	상상		
5	욕망	상점으로 들어온다	실내를 감싸주는 조도 배분과 분위기 조명.
6	비교	상품 비교	충분한 조도
7	신뢰		연색성
8	결정	상품구입	
9	만족		전체적인 조명의 조화로 좋은 느낌을 받도록 한다.

## 나. 설계시 검토사항

백화점조명은 구매욕구를 일으키는 상품진열 및 진입동선의 분위기 조명이 가장 중요한 부분이다. 매장의 전반 조명기구는 형광등을 주체로 하는 경우가 많다. 매장내부의 안내조명이나 스포트 조명은 건물이 준공된 후에 계획되는 경우가 많기 때문에 기초가 되는 천장의 조명기구는 매입형의 커버로 눈부심을 억제하고 조도는 1000lx 정도로 하는 것이 많다. 스포트라이트로 사용되는 백열등, 할로겐등은 공급 전압을 220V와 함께 110V도 고려하여야 한다.

### 1. 백화점 조명연출시 고려사항

- a. 눈에 띄는 조명 연출.
- b. 양복,양장, 화장품, 식품 등 색체가 많은 상품에서는 광원의 연색성이 매우 중요하다.
  - 온색계 상품에 전구를 사용하면 색체가 산뜻해 보이고
  - 한색계 상품에 형광등을 사용하면 선명하게 보인다.
- c. 밝고 부드러운 확산광 조명과 입체감,질량감을 주는 직접광을 병용설치 한다.
- d. 상품이 단순한 경우 비교적 낮은 조도라도 무방하고, 상품이 복잡하면 높은 조도가 필요하다.
- e. 고객이 광원으로부터 받는 눈부심이 없어야 한다.
- f. 적외선(전구), 및 자외선(형광등)은 상품 퇴색의 원인이 되므로 적외선 및 자외선이 적은 램프를 사용하는 것이 바람직하다.
- g. 조명제어(기후,시간)를 계획하고, 조광을 고려한다.

### 2. 매장의 배선계획

매장은 항상 사회의 요구를 선취할 수 있게 장식이 바뀌지므로 기둥,벽,바닥에 충분한 콘센트를 설치할 필요가 있다. 바겐세일이나 특별세일 등의 매장에는 회로단위가 아니고 간선단위로 분전반을 설치하고, 동력분전반도 계획하는 것이 바람직하다.

분전반의 분기회로는 50A정도로 하고 매장단위로 세분화하는 회로구성이 매장의 장식교환에도 대응하기 편리하다.

### 3. 기타의 전원계획

일반상업시설과 마찬가지로 옥상광고탑에 대한 투광조명이나 벽면의 광고조명, 네온사인에 대한 전원공급도 중요하다. 또한 옥상에는 아동유원지나 놀이시설을 설치하는 경우가 많으므로 이 시설들의 전원계획을 배려하여야 한다.

#### 4. 운용상의 계획

백화점에서는 낮의 영업시간에 비해 개점전 1시간정도와 폐점후의 1시간 정도에 대해서는 넓은 매장의 조명을 소수의 전등만을 점등하거나 조광하여 조명에너지의 저감을 계획하여야 하며, 또한 전원용량의 적당히 분할하여 변압기뱅크의 운전방식을 검토하여야 한다.

#### 5. 비상조명

백화점은 불특정다수가 이용하는 시설이므로 건축물의 구조에 대해 숙지되지 않은 이용자가 대부분이므로 정전으로 인한 혼란을 방지하기 위해 비상전원으로 순시 절체가 가능하도록 구성하여 상용전원의 정전시에도 영업에 지장이 발생하지 않도록 수 시간동안 안정된 전력을 공급할 수 있어야 한다.

#### 다. 조명의 장소별 특징

장 소	특 징
전반조명	상점 내 평균조도를 항상 유지하여야 하므로 효율이 높은 기구가 바람직하다 기구위치의 변경이 곤란하므로 장래성을 고려하여야 한다. 조명방식 - 확산광조명 (라인라이트, 광천장, 루버매입) + 직접광 (다운라이트)
진열창	진열창(Show Window)은 상점의 얼굴로 3~4초정도의 짧은 시간에 상점 앞을 지나가는 보행자의 주의를 끌 수 있는 조명이 필요하다. 상점내 전반조도의 2~4배 정도로 밝게 하여야 한다. 조명방식(맑은날 야외의 느낌이 좋다) 부드러운 느낌(천연색 형광등) + 전구에 의한 악센트 조명
진열장	상점 내 전반조도의 2배 이상이 필요하며 진열장 (Show Case) 하단이 어두워지지 않도록 진열장 1/3지점을 목표로 조명하여야 한다. 양복점, 양장점 진열장 색채가 여러 가지이고 반사율이 떨어지므로 밝은 조명이 필요하고 특히 연색성을 고려 하여야 한다. 수직면조도가 부족하므로 스포트라이트로 보완한다. 양품점 진열장 밝은 전반조명이 필요하고 연색성을 고려하며 작은 진열장 진열시는 악센트 조명이 필요하다. 서가 침착하고 밝은 느낌의 조명이 적절하며, 충분한 수직면 조도가 필요하므로 아래 방향에서의 조명을 고려할 필요가 있다.
진열대	상품을 전시함과 동시에 고객이 손으로 직접 선택할 수 있는 경우가 많으므로 조명으로 손그늘이 생기지 아니하도록 고려 하여야 한다.

진열함	진열창을 소형으로 만든 진열함도 상점 내 전반조명의 3~4배 정도의 밝기가 필요하다. 진열함 자체 가설형태 관형 전구를 앞뒤레에 따라 설치하고 반사갓을 사용하여 눈부심을 제거한다. 낮은 진열함, 특수한 형태 직접조명기구를 천장매입, 바로 붙임, 펜던트 + 벽면 브라켓을 사용한다.
식품부	연색성을 중요시한조명으로 신선감 연출하고 눈부심을 제거한다. 광원 - 백열전구, 할로겐, 삼파장 형광램프
1층	외부에서 들어오는 경우 눈의 순응을 고려하여 고조도로 하여 화려하고 밝은 느낌을 연출. 대형 산테리아 설치로 분위기 연출.
지하 출입구	최근에는 지하철, 또는 지하도와 연계된 지하입구를 가지고 있다. 높은 조도로 멀리서도 쉽게 백화점 입구의 위치를 확인할 수 있도록 백화점 내부를 통로부 분 조도의 6배 정도의 고조도로 계획한다.

라. 외부조명.  
상점조명 참고